

# MICHELIN PRIMACY 3 Bezpečnost Silou 3 D

Jaro 2012

## Tiskový balíček



Fotografie jsou ke stažení na adrese :  
<http://mediaevent.michelin.com/EVENTS/michelin-primacy3>  
Login: WELCOME  
Password: VAL2011

**Kontakt pro média: 602 288 887**



# Obsah

Shrnutí

[Michelin Primacy 3: Bezpečnost silou 3 D](#)

Pohled zblízka na typy nehod

[MICHELIN Primacy 3: Nová pneumatika, která skutečně „rozumí“ dopravním nehodám](#)

Vyvážený výkon a inovační technologie

[MICHELIN Primacy 3: Lepší bezpečnost](#)

Trh a certifikace

[MICHELIN Primacy 3: Klíčový ukazatel výkonu na měnícím se trhu](#)

Technické údaje a data

[MICHELIN Primacy 3: Vlastnosti a dostupné velikosti](#)

Bezpečnost napříč všemi směry

[MICHELIN Primacy 3: Podpora závazku Michelinu posilovat bezpečnost silničního provozu](#)

Přílohy

- Skupina Michelin: Milníky
- Skupina Michelin: Klíčové ukazatele

## Michelin Primacy 3: Bezpečnost silou 3D

Michelin premiérově představuje svou novou pneumatiku MICHELIN Primacy 3, které bude dostupná jako pneumatika na výměnu na evropských trzích od února 2012. Tato pneumatika otevírá zcela novou éru bezpečnosti silničního provozu.

V porovnání se 4 hlavními konkurenty značky nabízí pneumatika MICHELIN Primacy 3 nejlepší přilnavost k povrchu při brzdění na mokřím povrchu a při zatáčení na mokřích silnicích. Tento fakt potvrdily testy provedené v loňském únoru nezávislou organizací TÜV SÜD Automotive \*. Jedním z příkladů toho, jak pneumatika přilne k povrchu, je fakt, že při rychlosti 100 km/hod. má pneumatika MICHELIN Primacy 3 na mokřím povrchu o 2,2 metru kratší brzdovou vzdálenost než její hlavní konkurenti (viz *kompletní výsledky testů na straně 6 a 7*).

Jméno nové pneumatiky je odrazem jejích vlastností: MICHELIN Primacy 3 zlepšuje bezpečnost ve třech základních oblastech. A stejně jako všechny ostatní pneumatiky MICHELIN nabízí také dlouhou životnost a zároveň snižuje spotřebu paliva – v tomto případě o celkem 70 litrů v průběhu celé doby své pneumatiky \*.

Pro dosažení takovýchto vyvážených vlastností využil Michelin inovační vývojový proces, jehož součástí je skutečně hluboké pochopení dopravních nehod a jejich příčin vývojovými a výzkumnými týmy Michelinu.

Proč právě bezpečnost? Protože podle průzkumu z roku 2010, který provedla v 5 zemích (Francie, Německo, Itálie, Španělsko, a Spojené království) společnost GFK, je bezpečnost tím, co spotřebitelé od pneumatiky nejvíce očekávají.

Skutečnost, že je bezpečnost hlavní prioritou, není překvapující. Nicméně analýzy chování poskytly také dodatečné informace. Nebezpečí na cestě se často objevují v nejméně očekávaných okamžicích.

- Kolik lidí například ví, že se 70% dopravních nehod stane na suché silnici?

- Kdo si je vědom toho, že se 60% nehod stane ve městě při nízké rychlosti?

Tyto dvě statistiky, které popírají představy, které jsou pevně zakotveny v myslích lidí dokazují, že je třeba se podívat novými očima „accidentology“ – výzkum dopravních nehod. Právě vyvrácením zažitých představ může Michelin nabídnout smysluplná řešení a znovu tak stvrdit svůj závazek zlepšovat bezpečnost silničního provozu a všech jejích účastníků.

*\* V porovnání se 4 hlavními konkurenty na trhu. Testy prováděly v roce 2011 organizace TÜV Süd Automotive a IDIADA na pneumatikách zakoupených v obchodě v únoru 2011 ve velikostech 205/55 R 16V a 225/45 R 17W.*

Michelin má v úmyslu snížit frekvenci dopravních nehod tím, že se zaměří na silniční dopravní nehody ze 3 různých úhlů:

- 1) Michelin pracuje na tom aby se zlepšilo pochopení příčin dopravních nehod.
- 2) U každé pneumatiky, kterou Michelin navrhne, je hlavní prioritou zajistit bezpečnost. To je jejím hlavním úkolem. Skupina je nejen schopna shromažďovat informace o dopravních rizicích, ale její výzkumné a vývojové týmy jsou schopné také schopny srovnávat data. Proto je Michelin schopen vyvíjet pneumatiky, které skvěle reagují na kritické situace, se kterými se řidiči setkávají a reaguje tak na základní nároky motoristů z celého světa. Nová pneumatika MICHELIN Primacy 3 byla navržena právě v souladu s touto strategií.
- 3) Michelin pomáhá měnit chování uživatelů silnic. Skupina připravuje programy, které zvyšují povědomí uživatelů o významu správného tlaku v pneumatikách. Mimo to instaluje také zařízení umožňující pneumatiku správně a jednoduše dohustit. Pumpy Panáčka Michelina jsou proto umístěny jak v menších obcích, tak podél dálnic, aby si řidiči mohli zdarma zkontrolovat orientovaných na vlády různých zemí a spolupracuje s veřejnými institucemi i soukromými organizacemi.

## **MICHELIN Primacy 3: Nová pneumatika, která skutečně rozumí dopravním nehodám**

Bezpečnost znamená víc než jen skvělé vlastnosti pneumatiky v jedné oblasti. Jedním ze základních požadavků pro zajištění bezpečnosti je schopnost brzdění a zároveň rychlost není jediným faktorem způsobujícím dopravní nehody.

Existuje mnoho hluboce zakořeněných představ o nebezpečích na silnicích. Aby bylo možné se od těchto předsudků osvobodit, čerpá Michelin ze skutečně důkladného pochopení dopravních nehod, jako jsou například znalosti a zkušenosti získané prostřednictvím Accidentology Chair, která vznikla na Univerzitě v Drážďanech.

Univerzita vypracovala základě 20 000 dopravních nehod, které se v Evropě staly v průběhu 10 let, detailní analýzu. Ta zmapovala typy dopravních nehod a poskytla vcelku ohromující statistická data.

Studie odhalila 3 hlavní skupiny dopravních nehod:

- Nehody, které se týkají pouze jednoho vozidla, bez chodců, s, a nebo bez překážky.
- Nehody, kterých se účastnila nejméně dvě vozidla. Lze je dále rozdělit na boční střety čelní střety
- Nehody, kde jsou účastníky vozidlo a chodec.

Povětrnostní podmínky na silnicích jsou také velmi důležitým faktorem a analýza bere v úvahu i typ silnice, na kterých se nehoda stala (městská nebo venkovská silnice) stejně jako povětrnostní podmínky (sucho či mokro).

Studie mimo jiné odhaluje následující:

- 70% dopravních nehod se stane na suché silnici.
- 60% dopravních nehod ve městech se stane při nízké rychlosti
- 75% dopravních nehod se stane na rovných silnicích (20% z nich je mokrých).
- 25% nehod se přihodí při zatáčení (50% z toho na mokrých silnicích). Jsou to zpravidla ty nejzávažnější dopravní nehody.
- 99% of nehod na mokrých silnicích se stane při velmi malém množství vody na silnici.
- 

Při přesunu z teorie do praxe Michelin využil tyto právě znalosti při definování základních vlastností nové pneumatiky MICHELIN Primacy 3. Tým 60 výzkumníků strávil 3 roky navrhováním této pneumatiky. V Technologickém centru a celé řadě továren Skupiny bylo vyrobeno téměř 25 tisíc prototypů pneumatiky, které byly potřeba pro validaci technických vlastností a výrobního procesu.

Kvůli testování bylo najeto v různých povětrnostních podmínkách více než 20 milionů kilometrů po celé Evropě, od severního Německa až po jižní Španělsko.

Vyvážený výkon a inovační technologie

## MICHELIN Primacy 3: Lepší bezpečnost

Strategickou prioritou, na kterou se zaměřují výzkumné týmy Michelinu bez ohledu na to, jakou produktovou řadu mají na starosti, je vývoj pneumatik s mimořádnými vlastnostmi v různých oblastech. Je skutečnou výzvou zlepšit jednu charakteristiku pneumatiky, aniž by tím jakkoliv bylo nutné omezit vlastnosti jiné.

Tato základní myšlenka provázela i celý proces vývoje pneumatiky MICHELIN Primacy 3. Pneumatika musí být mimořádně bezpečná, a zároveň skvěle přilnout za jakýchkoliv podmínek, ať již je povrch vozovky mokrá či suchá nebo je na ní spousta zatáček. Zároveň je nutné, aby celkové náklady spojené s vlastnictvím a provozem pneumatiky byly co nejnižší.

Z praktického hlediska pomáhá pneumatika MICHELIN Primacy 3 snižovat spotřebu paliva (o 70 litrů paliva za celou dobu životnosti pneumatiky), a zároveň je schopna najet celkově vysoký počet kilometrů. Nová pneumatika tedy má vyvážené vlastnosti, které jsou typické pro všechny pneumatiky Michelin: bezpečnost je obohacena o energetickou účinnost a mimořádnou životnost.

Nezávislé testovací centrum TÜV SÜD bylo pověřeno, aby porovnálo pneumatiku MICHELIN Primacy 3 s jejími 4 hlavními konkurenty na trhu ve snaze ukázat celkové vlastnosti pneumatiky.



Testy odhalily následující:

1) MICHELIN Primacy 3 nejlépe brzdí na **suchém povrchu**. Při **snižování rychlosti ze 100 km/hod. na nulu** má pneumatika MICHELIN Primacy 3 o **2,2 metru kratší brzdnou dráhu než její 4 hlavní konkurenti\***. Pozn.: 70% všech nehod se stane na suchém povrchu.

2) Pneumatika MICHELIN Primacy 3 má nejlepší brzdě vlastnosti na **mokrém povrchu**. Při snížení rychlosti z **80 km/hod. na nulu** byla **brzdná dráha pneumatiky MICHELIN Primacy 3 o 1,5 metru kratší než u 4 hlavních konkurentů\***. Pozn.: 99% dopravních nehod na mokřém povrchu se stane při velmi malém množství vody na silnici.

\*Testy provedly v roce 2011 organizace TÜV Süd Automotive a IDIADA na pneumatikách o velikostech 205/55 R 16V a 225/45 R 17W zakoupených v únoru 2011.



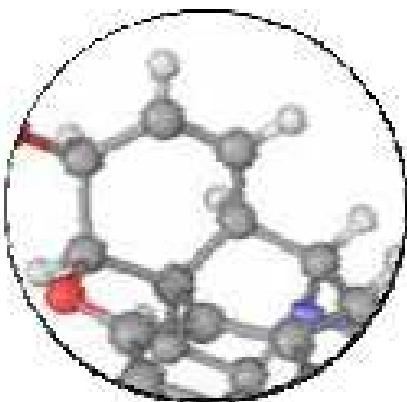
3) MICHELIN Primacy 3 má nejlepší přilnavost k povrchu silnice při zatáčení na mokrému povrchu. Při rychlosti **90 km/hod. má pneumatika MICHELIN Primacy 3 dodatečnou přilnavost, které představuje 3 km/hod.\***. Pozn.: 25% dopravních nehod se odehraje při zatáčení (z toho 50% na mokrém povrchu). Jedná se o ty nejméně vážnější dopravní nehody.

*\*Testy byly prováděny v roce 2011 organizacemi TÜV Süd Automotive a IDIADA na pneumatikách o velikostech 205/55 R 16V a 225/45 R 17W zakoupených v běžném obchodě v únoru 2011*

### **MICHELIN Primacy 3: Technologická řešení pomáhají zlepšit bezpečnost**

Je třeba zmínit alespoň dvě technologické inovace, protože hrají významnou roli v bezpečnosti pneumatiky MICHELIN Primacy 3. Nedůležitějším faktorem je přilnavost k povrchu a to proto, že pneumatika může zaručit maximální bezpečnost pouze pokud je neustále v kontaktu s povrchem silnice, ať již mokré či suché.

#### **Gumová směs s jedinečným složením**

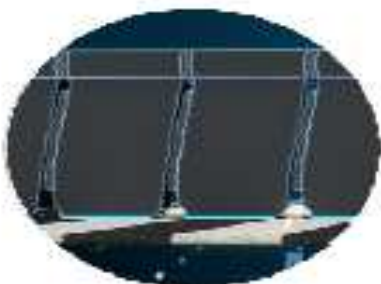


Nová patentovaná gumová směs pneumatiky MICHELIN Primacy 3 optimalizuje přilnavost za každého počasí, aniž by tím jakkoliv byly ohroženy ostatní vlastnosti, zejména pak palivová účinnost a dlouhá životnost.

Nové složení obsahuje jedinečnou komplexní kombinaci různých elastomerů, posilující lepidlo na bázi siliky a změkčovač na bázi pryskyřice. Tato směs není inovační jen díky novému složení látek, ale především díky optimálnímu obsahu každé z přísad a metodě jejich míchání.

Tato jedinečná kombinace spojuje velmi těsně všechny složky a zajistí tak celkově vysoký počet kilometrů, které pneumatika najede.

#### **Design dezénu s inovativními lamelami**



Protože jsou na pneumatiky při prudkém brzdění či zatáčení na suchém či mokrém povrchu kladeny na pneumatiky velmi zatěžovány, je důležité, aby v kontaktu s povrchem vozovky bylo maximum gumy.

MICHELIN Primacy 3 má nový patentovaný dezén se samoblokuujícími lamelami. Zacvaknou se vzájemně do sebe a bloky jsou tím pádem tužší a je méně pravděpodobné, že ztratí tvar, takže selepší kontakt mezi pneumatikou a povrchem vozovky.

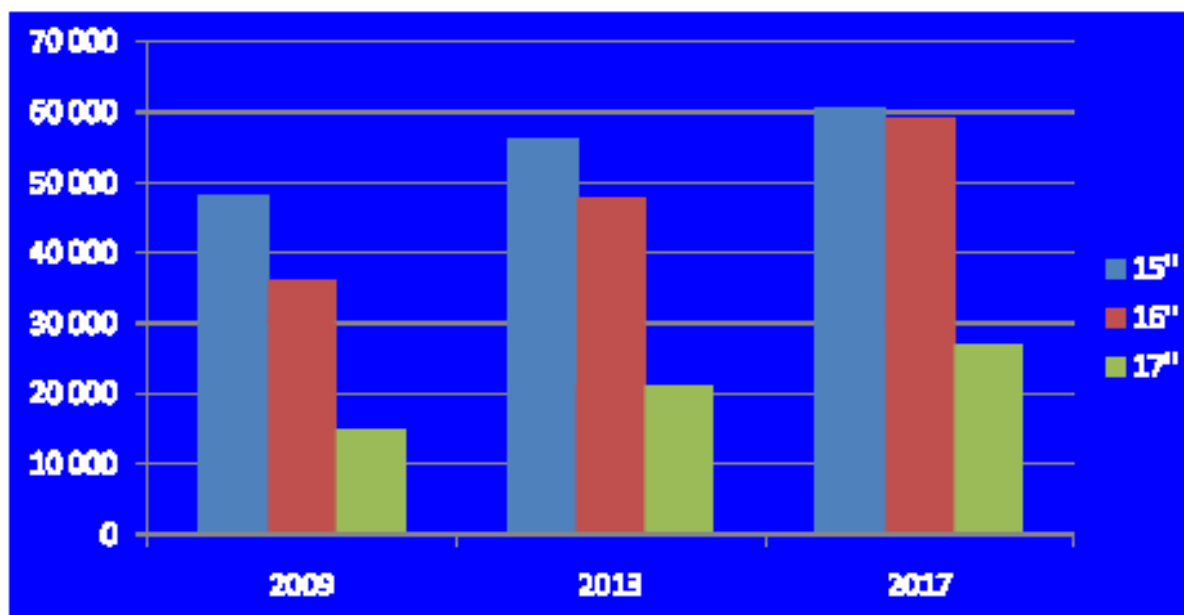
Kromě původního designu jsou nové lamely vyráběny zcela průlomovou technologií, která snížila jejich tloušťku o takové minimum, jaké představují dvě desetiny milimetru. Znamená to, že jsou dvakrát až třikrát tenčí než lamely na zimních pneumatikách.

Trh a certifikace

### MICHELIN Primacy 3: Klíčový ukazatel výkonu na měnícím se trhu

Coby celosvětový výrobce pneumatik si Michelin udržuje úzké vazby se všemi výrobci automobilů.

Podle vlastní studie provedené Michelinem by se měly výrazně změnit velikosti kol nových vozidel. Prudce – téměř o 25% - vzroste poptávka po pneumatikách o velikosti 16 a 17 palců.



*V tisících pneumatik*

Poptávka po pneumatikách, které jsou stále bezpečnější a palivově účinnější – v souladu se specifikacemi modelu vozidla – bude pokračovat. Nový MICHELIN Primacy 3 je odpovědí právě na tyto požadavky. I když pneumatika nebyla zatím dostupná pro trhy na výměnu, přední výrobci pneumatiky již provádějí 30 technických testů, které jsou zapotřebí k tomu, aby mohla být pneumatika použita coby originální výbava 20 nových vozidel, jejichž uvedení na trh je plánováno v roce 2011 a 2012.

## MICHELIN Primacy 3: Vlastnosti a dostupné velikosti

Od svého uvedení na trh je pneumatika MICHELIN Primacy 3 k dostání ve 38 různých velikostech.

**Rychlostní třída:** H, V, W, Y

**Profilové číslo:** 65 až 40

**Průměr ráfku:** 15 až 18 palců

### VELIKOSTI

185/60/15	84	H	NL
185/65/15	88	H	NL
195/65/15	91	H	NL
195/65/15	91	V	NL
205/55/16	91	V	NL
205/55/16	91	W	NL
205/60/16	96	W	XL
215/55/16	93	V	NL
215/55/16	93	W	NL
215/55/16	97	H	XL
215/55/16	97	V	XL
215/55/16	97	W	XL
225/55/16	95	V	NL
225/55/16	95	W	NL
225/55/16	99	W	XL
205/50/17	89	V	NL
205/50/17	89	W	NL
215/50/17	95	W	NL
215/50/17	91	W	XL
215/55/17	94	W	NL
225/45/17	91	W	NL
225/45/17	94	V	XL
225/45/17	94	W	XL
225/50/17	94	V	NL
225/50/17	98	V	XL
225/50/17	98	W	XL
225/50/17	98	Y	XL
225/55/17	101	W	XL
225/55/17	97	W	NL
235/45/17	94	W	NL
235/45/17	94	Y	NL
235/45/17	97	W	XL
235/55/17	103	Y	XL
235/55/17	99	V	NL
245/45/17	99	W	XL
245/45/17	99	Y	XL
235/45/18	98	W	XL
245/45/18	100	W	XL

## **MICHELIN Primacy 3: Podpora závazku Michelinu posilovat bezpečnost silničního provozu**

Statistiky ukazují poměrně závažnou situaci: každý rok je celosvětově při dopravních nehodách zabito 1,3 milionu lidí. Mladí lidé představují z tohoto celkového počtu velmi významnou část. Dopravní nehody jsou dnes hlavní příčinou smrti mezi mladými lidmi ve věku 16-24 let.

Podobně alarmující jsou i výsledky první velké mezinárodní studie, kterou v roce 2009 provedla Mezinárodní zdravotnická organizace ve 178 zemích, které obývá 98% světové populace: do roku 2030 se počet úmrtí způsobených dopravními nehodami téměř dvojnásobí na 2,4 milionu. Tím by se staly dopravní nehody pátou nejčastější příčinou smrti.

Zatímco počty obětí dopravních nehod jsou vysoké, ne všichni účastníci silničního provozu jsou ohroženi. Více než 90% smrtelných nehod se stává v zemích s nízkými či středními příjmy, kde je zaregistrována méně než polovina všech vozidel - 48%. Bohužel lze očekávat, že tento trend bude mít rostoucí tendence díky rostoucímu demografickému trendu a narůstajícímu počtu obyvatel ve městech. Naopak, očekává se, že počet dopravních nehod v zemích s vyššími příjmy bude klesat v souvislosti s poklesem počtu smrtelných nehod a zranění.

Michelin zaujal k tomuto problému integrovaný přístup, jehož hlavní snahou je zastavit tuto tragédii a pracuje intenzivně na tom, aby vylepšil celkové vlastnosti svých pneumatik, a zároveň se trvale soustředí na celkové zlepšování bezpečnosti silničního provozu.

Iniciativa se dělí na tři kategorie:

**1)** První představuje samotnou pneumatiku. Michelin navrhuje, vyrábí a nabízí pneumatiky, které maximálně přilnou v povrchu bez ohledu na povětrnostní podmínky. Nová pneumatika MICHELIN Primacy 3 nejvýrazněji ilustruje tento fakt. Tato vlastnost se systematicky spojuje s dalšími dvěma – energetickou účinností a dlouhou životností – a společně tvoří vyvážený výkon, který je charakteristickým znakem všech pneumatik Michelin.

**2)** Michelin pomáhá zlepšit bezpečnost silničního provozu prostřednictvím místních iniciativ ve všech regionech, kde sídlí. Kromě vzdělávání zaměstnanců tyto iniciativy zvyšují povědomí mezi řidiči o významu údržby správného tlaku v pneumatikách a informuje mladé lidi – jednu z nejzranitelnějších demografických skupin – o nebezpečích spojených se silniční dopravou.

3) Michelin se také účastní programů zaměřených na vlády jednotlivých států a spolupracuje s místními i mezinárodními soukromými i veřejnými organizacemi.

### ➤ **Zvyšování povědomí řidičů o významu správného tlaku v pneumatikách a bezpečnosti silničního provozu**

Kromě výroby mimořádných pneumatik a dalších inovací se Michelin aktivně zapojuje do místních aktivit zaměřených na bezpečnost ve všech hostitelských zemích.

Programy, které připravuje, spadají do dvou kategorií: budování povědomí mezi řidiči osobních aut, nákladních vozů a motocyklů o významu udržování správného tlaku v pneumatikách a vzdělávání mladých lidí, kteří patří mezi nejzranitelnější účastníky silničního provozu, a kteří jsou zároveň nejpravděpodobněji schopni změnit své chování.

#### **Údržba správného tlaku v pneumatikách**

Od roku 2003 díky svým evropským kampaním „Fill up with Air” Michelin zjistil, že 61% testovaných motoristů ve 27 zemích EU jezdí stále na podhuštěných pneumatikách. Tento fakt ředstavuje nebezpečí jak pro ně samotné, tak pro ostatní účastníky provozu. Podobné kampaně, které Skupina pořádala v Rusku, na Blízkém Východě, v severní a Jižní Americe a Asii, dospěly k naprosto stejným závěrům. Odhaduje se, že 6% smrtelných dopravních nehod v Evropě se stane kvůli poškozeným nebo podhuštěným pneumatikám.

Je to velmi znepokojivý fakt, zejména proto, že problém podhuštěných pneumatik se zdá být společný pro všechny země. To potvrzují kromě Michelinu, který tato data získal díky svým kampaním “Fill up with Air”, i ostatní organizace. Závěr je jednoznačný - je na čase něco udělat.

V roce 2001 Ministerstvo dopravy Spojených států (US Transportation Department) zveřejnilo výsledky průzkumu, který provedla National Highway Traffic Safety Administration. Průzkum ukázal, že 27% automobilů a 33% nákladních aut (včetně SUV) na amerických silnicích má alespoň 1 pneumatiku nebezpečně podhuštěnou. Nezávislá organizace Dekra, odhaduje, že 41% dopravních nehod v Německu, při kterých dojde ke zraněním, je výsledkem podhuštěných nebo sjetých pneumatik.

Pro řešení tohoto problému jsou zapotřebí nejen technologická řešení (např. bezpečnější, vzduchotěsné pneumatiky, jako jsou ty, které vyrábí Michelin), ale také služby určené účastníkům silničního provozu. Proto Skupina vyvinula a používá vzduchové pumpy Panáčka Michelina umístované zejména na dálnicích a v malých obcích, které umožní řidičům zdarma si zkontrolovat a případně upravit tlak ve svých pneumatikách. Od roku 2006 byly nainstalovány v odpočinkových

zónách podél dálnic, na parkovištích a na místech poblíž továren Michelin po celé Francii desítky těchto pump. Velmi brzy se představí i v dalších zemích EU a po celém světě.

Díky společností Michelin Lifestyle Limited Skupina také vyvinula kompletní řadu lehkých, snadno použitelných zařízení na kontrolu a úpravu tlaku v pneumatikách.

Právě pro další budování povědomí mezi motoristy o nebezpečí podhuštěných pneumatik vyvinul Michelin jedinečný simulátor řízení. Tento simulátor navržený podle skutečného vozidla tak, aby jeho prostředí bylo pro uživatele známé, využívá obří obrazovku, které ukazuje trajektorii vozidla na silnici v případě, že jsou pneumatiky podhuštěny.

Vzhledem k dramatickosti situace, ve které se nacházejí, se „virtuální řidiči rychle naučí, jak několik jednoduchých kroků ochrání jak je samotné, tak ostatní. Tento simulátor je transportuschopný, takže je možné ho s sebou vozit například na různé mezinárodní motorshow, aby ho mohlo využívat co nejvíce lidí.

### **Budování povědomí mezi mladými lidmi o nebezpečích na silnici**

Ve většině regionů, kde sídlí, vytvořila Skupina vzdělávací programy pro mladé lidi o nebezpečích, která ohrožují účastníky silničního provozu, a zároveň je o těchto faktech informovat. Jedním z příkladů je program “Nejbezpečnější cesta ” určený školou povinným dětem, který byl vytvořen v Brazílii ve spolupráci s místními správami.

Dalším příkladem je program Michelin Junior Bike zaměřený na propagaci nošení helem u velmi mladých cyklistů , který byl zorganizován ve Francii, Itálii, Maďarsku a Polsku. Jen v Itálii se od roku 1998 do těchto výcvikových dnů zapojilo více než 184 000 dětí.

Kampaně zaměřené na monitoring tlaku v pneumatikách, pumpy Panáčka Michelin, programy zaměřené na budování povědomí, různé vzdělávací nástroje a simulátory pro řidiče tvoří velmi komplexní řadu nástrojů, které mají všechny stejnou prioritu – učinit silniční dopravu bezpečnější. V roce 2008 ve 27 zemích proběhlo více než 118 různých akcí, do kterých se zapojilo 140 000 lidí..

### **➤ Bezpečnost silničního provozu na mezinárodní úrovni**

Michelin také vytváří partnerství s jinými společnostmi i se veřejnými institucemi či soukromými organizacemi jak na národní, tak mezinárodní úrovni.

V Evropě inicioval Michelin jedinečný program zaměřený na zvyšování povědomí o bezpečnosti silničního provozu určený pro mladé lidi. Program ROSYPE (ROad Safety for Young People in

Europe) byl vytvořen ve spolupráci s Evropskou komisí a v průběhu tří let by měl proškolit více než 730 000 mladých lidí.

V rozvojových zemích a na rostoucích trzích, kde zejména představuje bezpečnost silničního provozu velký problém, se Michelin zapojuje do celé řady společných iniciativ. Jednou z nich je také Global Road Safety Partnership (GRSP), ke kterému se Michelin připojil v roce 2003 a od roku 2007 mu předsedá. GRSP je asociace mezinárodních a nevládních organizací a soukromých firem (viz níže), která připravuje a realizuje vzdělávací a preventivní programy v zemích, které mají významné problémy s bezpečností silničního provozu, jak jsou například Indie, Indonésie, Thajsko, Malajsie, Čína, Jižní Afrika, Polsko, Rumunsko, Maďarsko, Rusko, Kuvajt, Vietnam, Brazílie a Kostarika. Nabízí vládám těchto států technickou asistenci a poradenství zaměřené na preventivní opatření.

V rámci GRSP se sedm největších mezinárodních firem automobilového a naftařského průmyslu rozhodlo (Ford, GM, Honda, Michelin, Renault, Shell a Toyota) rozhodlo prohloubit své zapojení a společně připravovat a vést akce zaměřené na snížení počtu dopravních nehod. Proto vytvořili v prosinci 2004 zcela ojedinělou organizaci - Global Road Safety Initiative (GRSI) – a na období let 2005-2009 vyčlenily na financování jejích aktivit a programů 10 milionů dolarů. Je to zatím největší investice soukromého sektoru do bezpečnosti silničního provozu. GRSI zahájila tři velké projekty:

- Tím prvním jsou příklady dobré praxe vypracované ve spolupráci s United Nations Road Safety Collaboration.
- Druhý je zaměřen na zakládání odborných regionálních center bezpečnosti silničního provozu.
- Třetí pak realizuje pilotní programy bezpečnosti silničního provozu ve třech regionech: v Číně, zemích ASEANu a v Brazílii.

## Skupina Michelin: Historické milníky

Již víc než století věnuje Michelin na celém světě své odborné znalosti a schopnosti snaze zlepšovat mobilitu lidí a zboží.

**1889:** Založení **Michelin et Cie.**

**1891:** Michelin zaregistroval svůj první patent – demontovatelné a opravitelné pneumatiky.

**1895:** Michelin představil Éclair, první automobil vybavená pneumatikovými koly.

**1898:** “Zrození” **Bibenda**, Panáčka Michelina.

**1900:** Vydání **prvního Průvodce Michelin.**

**1905:** Uvedení běhounu **Michelin Sole** ” s cvočky pro zlepšení přilnavosti záběru a životnosti pneumatiky.

**1910:** **Vydání první silniční mapy** Michelin v měřítku 1:200.000.

**1913:** Michelin vynalezl **demontovatelné ocelové kolo.**

**1923:** **První pneumatika s nízkým tlakem** (2,5 baru).

**1926:** Michelin vydává svého prvního Zeleného průvodce pro turisty (Green Guide).

**1930:** Michelin registruje svůj nový patent – pneumatiku s integrovanou duší

**1938:** Michelin představuje **Metalic**, první pneumatiku pro nákladní auta s ocelovou kostrou.

**1946:** Michelin vynalezl **radiální pneumatiku.**

**1959:** Michelin uvádí na trh první radiální pneumatiku pro zemní stroje.

**1979:** Radiální pneumatika Michelin vyhrává Mistrovství Formule 1

**1981:** První radiální pneumatika pro letadla **Michelin X Air**

**1989:** Michelin představuje uvádí na francouzské teletextové síti Minitel první on-line cestovní plánovač tras

**1992:** Uvedení první energeticky úsporné pneumatiky **MICHELIN ENERGY™** na trh.

**1993:** Michelin přichází s novým výrobním procesem pneumatiky C3M

**1995:** Americký raketoplán přistává na pneumatikách Michelin.

**1996:** Michelin vyvinul pneumatiku s vertikálně zakotveným PAX Systémem.

**1998:** První **Michelin Challenge Bibendum**, největší světová akce zaměřená na ekologicky “čistá” vozidla.

**1998:** Panáček Michelin slaví **100. narozeniny.**

**2000:** Panáček Michelin je zvolen mezinárodní porotou jako nejlepší logo všech dob

**2001:** Michelin uvádí na trh největší pneumatiku pro zemní stroje na světě.

**2003:** Michelin uvádí na trh svou první řadu automobilového příslušenství.

**2004:** Přestavení nového sloganu společnosti: **“Michelin, nejlepší cesta kupředu”**

**2004:** Na trh byla uvedena pneumatika Michelin XeoBib, první zemědělská pneumatika s trvale nízkým tlakem

**2005:** Michelin se stává dodavatelem pneumatik pro nový Airbus A-380 t – Představení pneumatiky Michelin Power Race, první závodní pneumatiky pro motocykly s dvojitou směsí schválené pro použití na silnici

**2006:** Michelin způsobuje převrat v oblasti výroby nákladních pneumatik díky technologii MICHELIN Durable Technologies.

**2007:** Představení nové pneumatiky **MICHELIN ENERGY™ Saver**, která snižuje spotřebu paliva o 0,2 litru na 100 kilometrů, což představuje úsporu 4 gramů emisí CO<sub>2</sub> na kilometr

**2008:** Na trh byla uvedena pneumatika **MICHELIN X ENERGY™ SAVERGREEN** pro nákladní automobily a kamiony.

**2009:** Sté výročí vydání průvodce **Michelin Francie.**

**2010:** Na trh byly uvedeny pneumatiky **MICHELIN Pilot Sport 3** a **MICHELIN Pilot Super Sport.**

**2012:** Na evropský trh s pneumatikami na výměnu je uvedena pneumatika **MICHELIN Primacy 3**.

## Skupina Michelin: Klíčové ukazatele

<b>Založení společnosti:</b>	1889
<b>Výrobní kapacity:</b>	70 továren v 19 zemích
<b>Celkový počet zaměstnanců:</b>	111.000 na celém světě
<b>Technologické centrum:</b>	více než 6.000 výzkumníků na třech kontinentech – v severní Americe, Evropě a v Asii
<b>Roční rozpočet na výzkum a vývoj:</b>	<b>více než 500 milionů EUR</b>
<b>Roční výroba:</b>	více než 175 milionů vyrobených pneumatik, více než 10 milionů map a průvodců prodaných ve více než 170 zemích světa a a 875 milionů jízdních tras navržených prostřednictvím Via Michelin
<b>Čistý roční obrat v roce 2010:</b>	17,9 miliard EUR

**Široké portfolio značek, které zahrnují všechny tržní segmenty:** Michelin, BFGoodrich, Kleber, Uniroyal, Riken, Taurus, Kormoran, Warrior, Pneu Laurent, Recamic, Michelin Remix, Euromaster, TCI Tire Centers a TyrePlus

O historii Skupiny Michelin se dozvíte více prostřednictvím L’Aventure Michelin. Novinky a praktické informace jsou dostupné na adrese [www.laventuremichelin.com](http://www.laventuremichelin.com)